

Kinnitatud:

AS Eesti Post juhatuse koosoleku protokoll nr 1.1-3/0036 otsus nr 3  
Kehtib alates 02.01.2010

**AS EESTI POST  
REKLAAMSAADETISTE TEENUSE  
TÜÜPTINGIMUSED**

**SISUKORD**

<b>1</b>	<b>ÜLDSÄTTED.....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>MÕISTED.....</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>REKLAAMSAADETISTE TEENUSE TINGIMUSED .....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>REKLAAMSAADETISTE VASTUVÕTMINE .....</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	<b>REKLAAMSAADETISE EDASTAMINE.....</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>REKLAAMSAADETISTE EDASTAMISE TASU .....</b>	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>MATERIAALNE VASTUTUS .....</b>	<b>6</b>
<b>8</b>	<b>KAEBUSTE LAHENDAMINE .....</b>	<b>7</b>
	<b>ADRESSIGA REKLAAMSAADETISTE TEENUSE TINGIMUSED .....</b>	<b>8</b>
	<b>ADRESSITA REKLAAMSAADETISTE TEENUSE TINGIMUSED .....</b>	<b>9</b>
	<b>SIHTPOSTI TINGIMUSED .....</b>	<b>10</b>

## 1 ÜLDSÄTTED

- 1.1 AS Eesti Post (edaspidi Post) reklaamsaadetiste teenuse tüüptingimused kohaldatakse aadressiga ja aadressita reklaamsaadetiste teenusele ning sihtposti teenusele.
- 1.2 Tüüptingimused on kehtestatud lähtudes Eesti Vabariigi seaduste, eelkõige postiseaduse ja selle alamõigusaktide nõuetest. Peale tüüptingimuste reguleerivad pooltevahelisi suhteid Eesti Vabariigi õigusnormid, üldtingimused, AS Eesti Post Kliendiandmete Töötlemise Põhimõtted ja hinnakiri. Kui mõni tüüptingimuste säte osutub õigusaktide muutumisel täielikult või osaliselt kehtetuks, jäävad tüüptingimused muus osas kehtivaks.
- 1.3 Käesolevates tüüptingimustes saatja kohta sätestatud kohaldatakse ka vahendaja puhul, va tüüptingimuste punktis 6 sätestatud.

## 2 MÕISTED

**Tüüptingimustes kasutatakse mõisteid alljärgnevas tähenduses:**

**Kliendiandmete Töötlemise Põhimõtted** on dokument, mis reguleerib kliendiandmete töötlemise põhialuseid ja tingimusi Eesti Postis.

**Lisateenus** on reklaamsaadetise edastamise teenust täiendav või sellele lisaväärtust andev ning lisatasu eest osutatav teenus.

**Nimekast** on Posti poolt lepingu alusel üüritav postkast, kuhu nimekasti üürinud füüsiline või juriidiline isik saab suunata temale adresseeritud kirisaadetised ja postisaadetiste saabumise teated kasti numbri alusel.

**Mahuti** on saadetisi transpordiks koondav ühik. Mahutite tüübid on kott, kast, kaubaalus, konteiner ja teised samalaadsed ühikud.

**Postiasutus** on Posti juurdepääsupunkt, mida kasutatakse postiteenuse osutamiseks ning kus saatja saab postisaadetisi ning reklaamsaadetisi Postile üle anda või vastu võtta.

**Postitöötaja** on Posti töötaja või Postiga sõlmitud muu lepingu alusel Posti nimel postiteenuseid osutav või ülesandeid täitev isik.

**Postkast** on saaja valduses olev esemeline vahend (kast), mille kaudu saaja võimaldab postiteenuse osutajal endale postisaadetised kätte toimetada.

**Reklaamsaadetis** on aadressiga või aadressita turunduslikku või avalikku materjali sisaldav saadetis, mis edastatakse korraga suurele saajale hulgale, mille sisu, kaal ja mõõtmed on identsed teiste samaaegselt edastatavate saadetistega, välja arvatud saaja nimi, aadress, identifitseerimisnumber ja muud teisendused, mis ei muuda sõnumi olemust ning mis väljastatakse saajale postkasti kaudu.

Reklaamsaadetises ei ole lubatud saata arveid, teisi reklaamsaadetise mõistele mittevastavaid dokumente ega esemeid, reklaamsaadetist ja mistahes teist saadetist samaaegselt ühes pakendis.

**Reklaamsaadetise edastamine** hõlmab reklaamsaadetiste vastuvõtmist või kogumist, sorteerimist, vedu ning saajale kättetoimetamist.

**Reklaamsaadetise saabumise teade** on Posti poolt reklaamsaadetise saaja postkasti või nimekasti jäetav teade reklaamsaadetise, mis ei mahtunud oma mõõtmete tõttu saaja post- või nimekasti, saabumise ja seda väljastava postiasutuse kohta.

**Reklaamsaadetiste teenus** on reklaamsaadetise edastamine Posti poolt saatjalt saajale.

**Saaja** on isik, kellele on reklaamsaadetis adresseeritud või suunatud.

**Saatja** on isik, kes on ise või kelle tahtel on reklaamsaadetis Postile edastamiseks üle antud.

**Vahendaja** – isik, kes pakub või vahendab saatjale reklaamsaadetiste edastamise teenust Posti kaudu.

**Üldtingimused** - AS Eesti Post teenuste lepingute üldtingimused kehtestavad Posti ja saatja vaheliste suhete põhialused ja üldised tingimused poolte vahel sõlmitud lepingute täitmisel. Üldtingimused kehtivad kõigile Posti ja saatja vahel sõlmitud Posti lepingutele.

### **3 REKLAAMSAADETISTE TEENUSE TINGIMUSED**

#### **3.1 Reklaamsaadetise sisu**

Reklaamsaadetiste teenuse tingimustel on võimalik edastada:

- paber kandjal saadetisi, näiteks trükised, plakatid, kataloogid.
- muust materjalist saadetisi, näiteks plastikkaardid, reklaamkingitused, meened ja mahulised pabersaadetised.

#### **3.2 Reklaamsaadetiste mõõdud ning kaalud**

3.2.1 Standardmõõtmelised saadetised, mille mõõtmed on piiratud postkastide mõõtmetega,

- paksus kuni 30 mm;
- pikkus, laius ja kõrgus kokku kuni 900 mm, pikima külje mõõt kuni 600 mm;
- minimaalsed mõõtmed 90 mm x 140 mm.

3.2.2 Erimõõtmelised reklaamsaadetised, milliste reklaamsaadetiste edastamisele kohaldatakse hinnakirjas erimõõtmeliste reklaamsaadetistele kehtestatud hindasid:

- Maksimaalsed mõõtmed: Pikkus, laius ja kõrgus kokku kuni 1200 mm, pikima külje mõõt kuni 900 mm.
- Minimaalsed mõõtmed: Pikkus, laius ja kõrgus kokku mitte vähem kui 140 mm, minimaalsed mõõtmed mitte väiksemad kui 50 mm x 90 mm.

3.2.3 Reklaamsaadetise maksimaalne kaal 2000 g.

### **4 REKLAAMSAADETISTE VASTUVÕTMINE**

#### **4.1 Reklaamsaadetiste vastuvõtmise kord**

4.1.1 Reklaamsaadetiste edastamise tellimuse aluseks on Postile esitatud tellimis-garantiikiri, milles kooskõlastatakse postituse tingimused.

4.1.2 Tellimis-garantiikiri ja saadetise näidis edastatakse Postiga kokkulepitud e-posti aadressile või faksile kooskõlastamiseks viis tööpäeva enne soovitud kättetoimetamisaja algust.

4.1.3 Kui tellimis-garantiikirjas märgitud tingimustel reklaamsaadetiste edastamine ei ole võimalik või vajab lisateenuseid, annab Post tellimis-garantiikirjas märgitud saatja kontaktisikule kirjaliku tagasiside e-posti või faksi teel hiljemalt kahe tööpäeva jooksul arvates tellimis-garantiikirja saamisest. Kui Post ei ole nimetatud aja jooksul saatjale oma vastuväiteid esitanud, on Post saatja esitatud tingimustega nõustunud ning teostab postituse saatja soovitud tingimustel.

4.1.4 Aadressiga reklaamsaadetistele, mille oma mõõtmetelt ületavad standardmõõtmeid, vormistab Post reklaamsaadetise saabumise teated, mille eest tasub saatja vastavalt Posti hinnakirjale.

- 4.1.5 Saadetised antakse Postile üle saatelehe alusel. Saatelehel märgitakse saatja/üleandja nimi, kontaktisiku nimi ja telefon, saadetiste üleandmise kuupäev ja kellaaeg, teenuse nimetus, saadetiste kogus (pakkide arv ning pakis sisalduvate eksemplaride arv). Saateleht allkirjastatakse saatja või tema esindaja poolt.
- 4.1.6 Saadetiste saatjalt vastuvõtmist kinnitab Posti esindaja allkirjaga saatelehel, märkides lisaks allkirjale oma nime ja saadetise vastuvõtmise kuupäeva ja kellaja.
- 4.1.7 Tellimis-garantiikirja ja saatelehe vorm on kättesaadavad Posti kodulehel [www.post.ee](http://www.post.ee).

#### **4.2 Vastuvõtmise tingimused**

- 4.1.8 Saadetised antakse Postile üle vastavalt reklaamsaadetiste sorteerimise ja pakendamise tingimustele. Tingimused on kättesaadavad Posti kodulehel [www.post.ee](http://www.post.ee)
- 4.1.9 Sorteerimise ja pakendamise tingimustele mittevastavate saadetiste üleandmisel töötleb saadetised Post ning rakendab Post tasu vastavalt lisateenuste hinnakirjale.
- 4.1.10 Saadetised antakse Postile üle Tallinna Sorteerimiskeskuses (Pallasti 28, Tallinn) või Postiasutuses, mille nimekiri on kättesaadav Posti kodulehel [www.post.ee](http://www.post.ee). Juhul, kui saadetised antakse üle alusega Postiasutuses, kooskõlastatakse saadetiste üleandmise koht kliendihalduriga.
- 4.1.11 Saadetiste mahutile lisatakse teenuse nimetus (D+6, D+3, aadressita reklaamil ka D+1).
- 4.1.12 Postitöötajal on õigus kontrollida pakendatud reklaamsaadetiste vastavust seadustega kehtestatud ja saatja ja Posti vahel kokku lepitud muudele tingimustele.
- 4.1.13 Kontrolli tulemusel tuvastatud eelmises punktis viidatud tingimustele mittevastavad reklaamsaadetised tagastab Post saatjale.
- 4.1.14 Postil on õigus keelduda õigusaktidega vastuolus oleva reklaamsaadetise vastuvõtmisest ning saajale kättetoimetamisest.

### **5 REKLAAMSAADETISE EDASTAMINE**

#### **5.1 Reklaamsaadetise edastamise tingimused ja kord**

- 5.1.1 Post edastab saadetised saajateni kogu Eesti piires hiljemalt kuue tööpäeva jooksul, kui ei ole kliendihalduriga kokku lepitud teisiti.
- 5.1.2 Edastamise aeg hakkab kulgema alates saadetiste saatja poolt Postile üleandmisele järgnevast tööpäevast, kui saatja annab reklaamsaadetised Postile üle enne kella 14.00. Hiljem üle antud saadetiste korral loetakse üleandmise päevaks üleandmisele järgnev tööpäev.
- 5.1.3 Post teostab saadetiste edastamise tellimis-garantiikirjal näidatud teenusena, kui Post on saatja tingimused aktsepteerinud. Kui saatja ei ole saadetisi Postile üle andnud kokkulepitud ajal ja kohas, ei toimetata Post saadetisi kohale vastavalt saatja tellimis-garantiikirjas märgitule ning kättetoimetamine lepatakse poolte vahel täiendavalt kokku.
- 5.1.4 Juhul, kui saadetis ei mahu postkasti mõõtmete tõttu saaja postkasti, väljastatakse see saajale postiasutusest lihtkorras saadetise kättesaamise kohta allkirja võtmata ja saaja isikut tuvastamata.
- 5.1.5 Juhul, kui saatja on Postile kättetoimetamiseks üle andnud reklaamsaadetisi, mis on postkasti panemiseks mittesobilikus formaadis, töötleb Post kokkuleppel saatjaga saadetised vastavalt lisateenuste hinnakirjale.
- 5.1.6 Postil on õigus keelduda saadetiste kättetoimetamisest postkastidesse, mis ei taga saadetiste säilivust (lukustamata, katkine).
- 5.1.7 Post ei vastuta saadetise mittejäudmise eest saajani postkasti rüüstamise tõttu.

- 5.2 Juhul, kui saatja soovil peatatakse või tühistatakse saadetiste edastamine, kohustub saatja tasuma kõikide nende kulude ja teenuste eest, mida Post on saadetiste peatamise teatamise soovi avaldamise hetkeks teinud ja/või teostanud. Saadetiste edastamise peatamisel või tühistamisel saatja soovil on Postil õigus nõuda saatjalt leppetrahvi kuni 50% saadetiste edastamise teenuse kogumaksumusest.
- 5.3 Postist sõltumata põhjustel kättetoimetamata jäänud reklaamsaadetised tagastatakse saatjale. Kui saatja ei soovi kättetoimetamata jäänud saadetisi tagasi võtta, siis hävitab Post saadetised vastavalt kehtestatud korrale ja hinnakirjale.

## **6 REKLAAMSAADETISTE EDASTAMISE TASU**

- 6.1 Reklaamsaadetise teenuse eest tasutakse Posti poolt kehtestatud hinnakirja alusel. Lisateenuste eest rakendab Post lisatasu vastavalt kehtestatud hinnakirjale. Hinnakirjad on kättesaadavad Posti kodulehel [www.post.ee](http://www.post.ee) ja/või kliendihalduri vahendusel.
- 6.2 Reklaamsaadetise teenuse eest tasumine toimub vastavalt üldtingimustes kokkulepitule või saadetiste üleandmisel.
- 6.3 Postil on õigus anda saatjale reklaamsaadetise edastamise teenuse osutamisel soodustust kehtivast hinnakirjast, kui sellele kogusele on kehtestatud soodsam hind.
- 6.4 Postil on õigus anda saatjale teenuse osutamisel soodustust kehtivast hinnakirjast saatja poolt Posti arvestusperioodil edastatavate saadetiste koguse pealt tingimisel, et sellisele kogusele on Posti poolt kehtestatud soodustus.
- 6.5 Reklaamsaadetise teenuse puhul on Posti arvestusperiood kuus kalendrikuud, mis on jaotatud kalendriaasta lõikes kaheks: 1. jaanuar – 30. juuni ning 1. juuli – 31. detsember.
- 6.6 Saatjale antav soodustuse suurus fikseeritakse üheks arvestusperioodiks. Saatja esitab Postile uuele arvestusperioodile eelneva kalendrikuu 20. (kahekümnendaks) kuupäevaks kirjaliku prognoosi uue arvestusperioodi reklaamsaadetiste koguse kohta, mis on Postile aluseks soodustuse määramiseks.
- 6.7 Post annab prognoosi esitanud saatjale teenuse tellimisel soodustust iga arvestusperioodi jooksul teostatud kande korral.
- 6.8 Post peab arvestust prognoosi esitanud saatja poolt arvestusperioodil saadetavate reklaamsaadetiste koguse üle.
- 6.9 Post teeb kokkuvõtte saatja poolt realselt arvestusperioodil saadetud reklaamsaadetiste koguse kohta arvestusperioodile järgneva kuu jooksul.
- 6.10 Juhul, kui saatja poolt arvestusperioodil saadetud saadetiste kogus on väiksem, kui saatja esitatud prognoos ning sellele kogusele on kehtestatud väiksem soodustuse määr, kui saatjale avansina antud soodustus, maksab saatja esitatud arve alusel Postile summa, mille võrra ta on saanud rohkem soodustust.

## **7 MATERIAALNE VASTUTUS**

- 7.1 Post vastutab reklaamsaadetise kahjustumise või hävimise eest reklaamsaadetiste Posti valduses viibimise ajal. Post hüvitab saatjale reklaamsaadetise kahjustumise või hävimisega seotud otsese varalise kahju, välja arvatud juhul, kui reklaamsaadetise kahjustumine või hävimine oli tingitud vääramatute jõuna käsitletavatest asjaoludest, kuid mitte rohkem kui pretensiooni esitamise aluseks olnud reklaamsaadetiste postitusteenuse kandehind juhtumi piirkonnas.
- 7.2 Vääramatute jõud on asjaolu, mida Post ei saanud mõjutada ja mõistlikkuse põhimõttest lähtudes ei saanud temalt oodata, et ta lepingu sõlmimise või lepinguvälise kohustuse ajal selle asjaoluga arvestaks või seda väldiks või takistava asjaolu või selle tagajärje ületaks. Vääramatuks jõuks on muu hulgas postiasutusest sõltumatute tehniliste häirete

esinemine või takistused teenuse osutamisel loodusõnnetuse, katastroofi, ebasoodsate ilmastikutingimuste, sõja või mõne muu erakorralise sündmuse tagajärjel, mida postiasutus ei saanud ette näha või ära hoida.

- 7.3 Kui vääramatu jõu mõju on ajutine, on kohustuse rikkumine vabandav üksnes aja vältel, mil vääramatu jõud kohustuse täitmist takistas.

## **8 KAEBUSTE LAHENDAMINE**

### **8.1 Reklaamsaadetiste teenust puudutavate kaebuste lahendamise kord**

- 8.1.1 Saatjal on õigus esitada kaebus tellitud reklaamsaadetise teenuse kohta kirjalikus vormis ja hiljemalt kümne (10) tööpäeva jooksul arvates Posti poolt reklaamsaadetiste edastamisest saajatele.
- 8.1.2 Post vastab saatja poolt Postile eelmises punktis nimetatud korras esitatud pretensioonile kirjalikult hiljemalt kümne (10) tööpäeva jooksul alates selle vastuvõtmisest või saabumisest (kui pretensioon esitatakse kirja teel).
- 8.1.3 Juhtudel, kui saatja esitatud pretensioon teenuse osutamise kvaliteedinõuetele mittevastavuse kohta on põhjendatud, maksab Post saatjale rikkumise ulatusele vastava proportsionaalse osa saatja poolt pretensiooni aluseks olevate reklaamsaadetiste edastamise teenuse eest makstud tasust.
- 8.1.4 Posti Eesti Vabariigi õigusaktidega vastuolus oleva tegevuse peale võib iga isik esitada Konkurentsiametile kirjaliku kaebuse või pöörduda oma õiguste kaitseks kohtusse.

## **ADRESSIGA REKLAAMSAADETISTE TEENUSE TINGIMUSED**

### **1. Adressiga reklaamsaadetise mõiste**

**1.1** Adressiga reklaamsaadetis on identse sõnumiga turunduslikust või avalikust teadaandest koosnev (välja arvatud saaja nimi, aadress, identifitseerimisnumber ning muud teisendused, mis ei muuda sõnumi olemust) saadetis, mille sisu, kaal ja mõõtmed on identsed ning mis edastatakse samaaegselt vähemalt kolmesajale (300) saajale.

### **2. Adressiga reklaamsaadetiste teenuse tingimused**

**2.1 D+6 saadetised** edastatakse saajani hiljemalt kuue tööpäeva jooksul kui ei ole kokku lepitud pikem kande aeg.

2.1.1 Saadetised on paberkandjal, mille maksimaalne kaal on 2000 g. Saadetiste üleandmine Postile kell 14.00

2.1.2 Saadetised võivad olla muust materjalist esemed või mahulised pabersaadetised, mille maksimaalne kaal on 100 g. Saadetiste üleandmine Postile kell 14.00

**2.2 D+3 saadetised** edastatakse saajani hiljemalt kolme tööpäeva jooksul.

2.2.1 saadetisena edastatakse paberkandjal saadetisi, mille maksimaalne kaal on 250 g Saadetiste üleandmine Postile kell 14.00.

**2.3** Tellimuse, mille kogus on suurem kui 100 000 tk, kande tingimused lepivad täiendavalt Postiga kokku.

### **3. Adressiga reklaamsaadetise pakendamise ja sorteerimise tingimused**

**3.1** Saadetised antakse Postile üle pakkidesse sorteerituna sihtnumbri kolme esimese numbri järgi kasvavas järjekorras, sh paki viimane eksemplar asetatakse pakki aadresskülg väljapoole.

**3.2** Erandina võtab Post sihtnumbrite järgi sorteerimata viisil vastu kuni 50 g ümbriku standardile vastavaid saadetisi. Saatja annab Postile saadetised üle sorteeritult eraldatuna Tallinn, Harjumaa ja muud piirkonnad.

**3.3** Mahutis oleva ühe sorteeritud paki maksimaalne kaal on 6 kg

### **4. Adressiga reklaamsaadetise adresseerimise nõuded**

**4.1** Adressiga reklaamsaadetis tuleb saatja poolt märgistada tähisega OTSEPOST, REKLAAM POSTI TEEL või REKLAAM.

**4.2** Reklaamsaadetised adresseeritakse vastavalt Posti kehtestatud adresseerimise nõuetele ja ümbriku standardile, mis on kättesaadav Posti kodulehel [www.post.ee](http://www.post.ee).

### **4.3 Adressiga reklaamsaadetiste hoiutähtajad**

4.3.1 Postkasti kaudu väljastamata aadressiga reklaamsaadetist hoitakse kättetoimetavas postiasutuses saaja ootel viisteist (15) kalendripäeva.

4.3.2 Saatja võib kokkuleppel Postiga pikendada postisaadetise hoiutähtaega kättetoimetavas postiasutuses ühe kuuni alates saadetise saabumise kuupäevast nimetatud postiasutusse.

4.3.3 Postile üleantud ja Postist sõltumata põhjustel saajale väljastamata aadressiga reklaamsaadetised tagastatakse hoiutähtaja möödumisel saatjale või hävitatakse kokkuleppel saatjaga.

## ADRESSITA REKLAAMSAADETISTE TEENUSE TINGIMUSED

### 1. Adressita reklaamsaadetise mõiste

- 1.1 Adressita reklaamiteenuse sisuks on turunduslikku või avalikku teadaannet sisaldava saadetise edastamine Posti poolt saatja poolt nimetatud sihtgrupile.
- 1.2 Adressita reklaamsaadetis on identse sõnumiga turunduslikust või avalikust teadaandest koosnev saadetis, mis edastatakse korraga vähemalt tuhandele (1000) saajale. Adressita reklaamsaadetised edastatakse personaalselt kindlaksmääramata isikute sihtgrupile.

### 2. Adressita reklaamsaadetiste teenuse tingimused

- 2.1 **D+6** kande korral edastatakse saadetised saajani hiljemalt kuue tööpäeva jooksul. Saadetiste üle andmine Postile kell 14.00. Saadetiste maksimaalne kaal on 2000 g.
- 2.2 **D+3** kande korral edastatakse saadetised saajani hiljemalt kolme tööpäeva jooksul. Saadetiste üle andmine Postile kell 14.00. Saadetiste maksimaalne kaal on 250 g.
- 2.3 **D+1** kande korral edastatakse saadetised saajani hiljemalt ühe tööpäeva jooksul. Saadetiste üle andmine Postile kell 12.00. Saadetiste maksimaalne kaal on 50 g.
- 2.4 Adressita reklaamsaadetiste saajate sihtgrupe on võimalik moodustada järgmistel alustel:
  - 2.4.1 Kehtiva hinnakirja alusel on võimalik sihtgrupe moodustada ainult geograafiliselt:
    - linnaosa;
    - linn;
    - vald;
    - maakond.
  - 2.4.2 Muude parameetrite järgi saajate sihtgruppide moodustamise eest tasub saatja lisatasu Posti poolt kehtestatud hinnakirja alusel.

### 3. Täiendavad nõuded adressita reklaamsaadetistele

- 3.1 Adressita reklaamsaadetised antakse Postile üle pakendatult.
  - 3.1.1 Saadetised komplekteeritakse koguseliselt võrdsetesse pakkidesse.
  - 3.1.2 Pakid kinnitatakse vitstega ehk köidetakse kimpu.
  - 3.1.3 Komplekteeritud reklaamsaadetiste paki kaal mahutis on maksimaalselt 3 kg.
  - 3.1.4 Saadetiste mahutile lisatakse märgistus:
    - mahutis sisalduvate saadetiste pakside kohta tükkides;
    - pakkides sisalduvate eksemplaride arvu kohta tükkides;
    - kande tellija kohta;
    - saadetiste nimetuse kohta.

### 4. Adressita reklaamsaadetise väljastamine

- 4.1. Adressita reklaamsaadetised väljastatakse postkasti kaudu, kui ei ole saajaga teisiti kokku lepitud.
- 4.2. Postil on õigus mitte postitada adressita reklaamsaadetist postkasti, millel on adresseerimata reklaamist loobumise teade.
- 4.3. Post tagab adressita reklaamsaadetiste kättetoimetamise 95%-lise täpsusega.

## SIHTPOSTI TINGIMUSED

### 1 Mõisted

**Sihtpost** on teenus, millega edastatakse reklaamsaadetis saatja poolt valitud piirkonna sihtrühmale. Saadetisele kannab Post saaja üldnimetuse ja postiaadressi. Identse sõnumiga sihtpost saadetised edastatakse vähemalt 500 saajale.

**Sihtrühm** on kindlate tunnustega saajate rühm, kellele mingi reklaam, toode vms on mõeldud.

**Saajate piirkond** on terviklik haldusüksus või tänav või tänavate vaheline ala.

**Postiaadress** on objekti asukohta osutav kirje või tunnus objekti leidmiseks geograafilises ruumis, mille kohustuslikuks osaks on Eesti Posti poolt omistatud sihtnumber.

**Saajate üldnimetus** on turundusliku sisuga sõnum. Saajate üldnimetuse määrab saatja.

### 2 Sihtpost saadetiste sisu

Sihtposti saadetisena on võimalik edastada:

- paber kandjal saadetised.
- muust materjalist saadetised.

### 3 Sihtposti saadetise mõõt ning kaal

Paksus kuni 30 mm;

Maksimaalsed mõõtmed 210 mm x 297 mm

Minimaalsed mõõtmed 90 mm x 140 mm.

Maksimaalne kaal 250 g.

### 4 Sihtposti saadetiste vastuvõtmise kord ja tingimused

- 4.1 Saadetised antakse Postile üle pakendatult. Pakendamise tingimused asuvad [www.post.ee](http://www.post.ee).
- 4.2 Saadetised antakse kande-eelseks töötlemiseks Postile üle 4 tööpäeva enne kande alustamist või vastavalt kokkuleppele.
- 4.3 Post koostab kliendi poolt soovitud piirkonna saajate aadressbaasi, mis vastab aadressnimekirja koostamise nõuetele. Kliendi poolt ette antud valitud piirkonna aadresside nimekirja peab vastama samadele nõuetele. Nõuded on kättesaadavad [www.post.ee](http://www.post.ee). Postil on õigus täiendada nõudeid, teatades sellest ette üks kalendrikuu.
- 4.4 Postil on õigus keelduda kliendi aadressnimekirjale postitamisest, kui see ei vasta teenuse tingimustele.
- 4.5 Post lisab saadetisele saajate postiaadressi või osutatakse kanne nimekirja alusel.

### 5 Sihtposti saadetise edastamine

- 5.1 Post adresseerib saadetised vastavalt Posti poolt kehtestatud adresseerimise nõuetele ja ümbriku standardile, mis on kättesaadav Posti kodulehel [www.post.ee](http://www.post.ee).
- 5.2 Post tagab saadetise jõudmise saajani 3 tööpäeva jooksul valides edastamise kiiruseks D+3.
- 5.3 Post tagab saadetise jõudmise saajani 6 tööpäeva jooksul valides edastamise kiiruseks D+6.
- 5.4 Juhul, kui saatja on Postile kättetoimetamiseks üle andnud reklaamsaadetisi, mis on postkasti panemiseks mittesobilikus formaadis ja/või vajalik pakendada, töötleb Post kokkuleppel saatjaga saadetised vastavalt lisateenuste hinnakirjale.